

YCC 2012

# ZADÁNÍ: VIDEO

## ZÁKLADNÍ TÉMA SOUTĚŽE: MAKE IT HAPPEN (USKUTEČNĚTE TO)

Chevrolet je čtvrtý největší výrobce automobilů na světě a slaví 100 let své existence. Každých 7 sekund si někdo někde ve 130 zemích, kde se prodávají vozy Chevrolet, koupí automobil této značky. Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

Tento slogan říká, že život je plný příležitostí – a bez ohledu na to, co chcete udělat nebo změnit nebo čím chcete být, te

je ta pravá chvíle to uskutečnit. Říkejme tomu přístup, mantra, filozofie nebo jen slova, která Vás přimějí se zastavit a zamyslet.

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

Takže se do toho pusťte, užijte si to a především, uskutečňte to, protože život je plný příležitostí.

## ŠÍŘENÍ SDĚLENÍ

### Čistá zábava nebo sociální katalyzátor? Sílu a moc videa nelze podceňovat.

Chtěli jste někdy udělat nebo změnit něco sami na sobě, na společnosti nebo na světě? Vaším úkolem je vytvořit virální video, které pobídne lidi, aby ve svém životě něco uskutečnili. Smyslem je podnítit publikum k určitému jednání - v obecném smyslu, nikoli konkrétně - a rozhýbat lidi, než jim další příležitost proklouzne mezi prsty.

#### DOPLŇUJÍCÍ POKYNY

- Veškerá práce na projektu by měla být původní, viz stranu 6, kde je uvedeno více podrobností.
- Tón hlasu by měl být optimistický, povzbudivý a evokující.
- Kreativní koncept by měl být svou povahou vizuální / hudební, aby byl vhodný k použití v různých jazykových mutacích.
- Součástí každého videa by na konci měla být krátká sekvence „powered by Young Creative Chevrolet“, kterou lze stáhnout na stránkách [www.youngcreativechevrolet.eu](http://www.youngcreativechevrolet.eu)
- Součástí díla by mělo být také logo YCC; logo Chevrolet ani konkrétní vůz naopak není nutno do projektu zahrnovat.
- Motivy nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.
- Není povoleno zobrazovat nebo ztvárňovat následující prvky: nezákonné nebo kriminální jednání, nebezpečné aktivity, včetně bezohledného chování za volantem, nebo nabádání k nebezpečnému chování, politická, náboženská či sexuální témata.

#### ZVLÁŠTNÍ POZNÁMKA

Vítězný projekt bude použit na sociálních mediích Chevrolet v celé Evropě a možná i na celém světě.

#### ODEVZDEJTE PROSÍM PROJEKT V NÁSLEDUJÍCÍ PODOBĚ:

Dvě DVD kopie: jedna ve velkém formátu a jedna v malém formátu.

Velký formát (pro prohlížení)

- QuickTime Movie (MOV nebo MP4) – ne ve formátu Windows Media, WMV nebo AVI
- Velikost obrazovky: 768x432 (16:9)
- Velikost souboru: max. do 70 MB
- Délka: 20 - 90 sekund

Malý formát (pro sdílení)

- QuickTime Movie (MP4) – ne ve formátu Windows Media, WMV nebo AVI
- Velikost obrazovky: 320 x 179 (16:9)
- Velikost souboru: max. do 6 MB
- Délka: 20 - 90 sekund

Spolu s předkládaným projektem uve te své jméno (jména) e-mailovou adresu (adresy), číslo mobilního telefonu a název školy