

YCC 2012

ZADÁNÍ: VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

ZÁKLADNÍ TÉMA SOUTĚŽE: MAKE IT HAPPEN (USKUTEČNĚTE TO)

Chevrolet je čtvrtý největší výrobce automobilů na světě a slaví 100 let své existence. Každých 7 sekund si někdo někde ve 130 zemích, kde se prodávají vozy Chevrolet, koupí automobil této značky. Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

Tento slogan říká, že život je plný příležitostí – a bez ohledu na to, co chcete udělat nebo změnit nebo čím chcete být, te

je ta pravá chvíle to uskutečnit. Říkejme tomu přístup, mantra, filozofie nebo jen slova, která Vás přimějí se zastavit a zamyslet.

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

Takže se do toho pusťte, užijte si to a především, uskutečňte to, protože život je plný příležitostí.

POSTOJ, KTERÝ MŮŽETE NOSIT

Pokud máte něco uskutečnit, můžete stejně tak dobře učinit prohlášení.

Vaším úkolem je vytvořit unikátní a působivý potisk na trička a mikiny zvláštní edice zachycující smysl sloganu Make It Happen. Vzhledem k tomu, že důraz by měl být kladen na postoj a dynamiku, je třeba použít pouze jemný odkaz na značku Chevrolet.

DOPLŇUJÍCÍ POKYNY

Na návrh se nevztahují žádná barevná omezení.

- Návrh by měl být vhodný pro sériovou výrobu a použití na bavlněných materiálech.
- Jak bylo uvedeno výše, logo Chevrolet by nemělo být centrálním motivem návrhu. Pokud jej budete chtít použít, řiďte se prosím standardními evropskými pokyny pro použití firemního loga. Přestože se obecně preferuje čtyřbarevné logo bez R, je možno použít také pouhý obrys loga v případě náročnější výroby z důvodu použitých materiálů. Vzor vyšitého loga je k dispozici na stránkách www.youngcreativechevrolet.eu
- Motivy nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.

ZVLÁŠTNÍ POZNÁMKA

Jeden nebo více vítězných návrhů z evropského kola budou na

podzim 2012 nebo na jaře 2013 zařazeny do výroby v omezeném množství jako limitovaná edice a budou prodávány s hlavní prodejní kolekcí značky Chevrolet.

ODEVZDEJTE PROSÍM PROJEKT V NÁSLEDUJÍCÍ PODOBĚ:

- Dvě kopie formátu DIN A2 (portrérový formát, 594 x 841 mm) tisk na papíře, připevněno na pěnové desce, bez okrajů: jeden náčrt návrhu pro tisk a jeden náčrt motivu na tričku a mikině (neplatí žádná omezení ohledně typu a kvality použitého papíru)
- Elektronický soubor ve formátu EPS/TIFF (300 dpi, A1) na CD-ROM /DVD-ROM/USB spolu s kopií ve formátu JPEG (150dpi, A4) na stejném nosiči
- CD-ROM musí obsahovat potřebné technické informace (odstíny barev, poznámky, atd.) pro realizaci návrhu na bavlněném materiálu
- Motivy nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.

Spolu s předkládaným projektem uveďte své jméno (jména) e-mailovou adresu (adresy), číslo mobilního telefonu a název školy.