

YCC 2012

ZADÁNÍ: MÓDA

ZÁKLADNÍ TÉMA SOUTĚŽE: MAKE IT HAPPEN (USKUTEČNĚTE TO)

Chevrolet je čtvrtý největší výrobce automobilů na světě a slaví 100 let své existence. Každých 7 sekund si někdo někde ve 130 zemích, kde se prodávají vozy Chevrolet, koupí automobil této značky. Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

Tento slogan říká, že život je plný příležitostí – a bez ohledu na to, co chcete udělat nebo změnit nebo čím chcete být, te

je ta pravá chvíle to uskutečnit. Říkejme tomu přístup, mantra, filozofie nebo jen slova, která Vás přimějí se zastavit a zamyslet.

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

Takže se do toho pusťte, užijte si to a především, uskutečňte to, protože život je plný příležitostí.

SEN O VÝLETU AUTEM

Co na představě „výletu autem“ probouzí naši fantazii? Ať už je to otevřená silnice, obraz krajiny nebo pocit příležitostí, potřebujete oblečení vhodné pro takové dobrodružství.

Vaším úkolem je vytvořit outfit (pro muže nebo pro ženu) na cestu autem podle Vašich snů... v modelu Chevrolet dle Vašeho výběru. Nezáleží na cíli cesty, úkolem je zachytit ideální zážitek z jízdy autem jazykem módy.

DOPLŇUJÍCÍ POKYNY

- Automobil Chevrolet (jakýkoli model, jakýkoli rok výroby) se nemusí v návrhu objevit, ale měl by jej nějak inspirovat, bu tvarově nebo významově. V odevzdaném projektu by měl být uveden model vozu, z něhož návrh vychází, např. v názvu oblečení či kolekce, v náčrtcích, v písemném shrnutí (viz níže).
- V návrhu se může, ale nemusí objevit logo Chevrolet.

ZVLÁŠTNÍ POZNÁMKA

Každý projekt, který se v národním kole umístí na prvním místě, postoupí do celoevropského kola, a proto musí být vypracován ve standardní evropské velikosti 38.

ODEVZDEJTE PROŠÍM PROJEKT V NÁSLEDUJÍCÍ PODOBĚ:

- Dvě kopie náčrtků na papíře formátu A3 na pěnové podložce: jeden náčrtek v pohledu zepředu a jeden v pohledu zezadu
- Písemné shrnutí specifikující použité materiály, tj. odhadované výrobní náklady, možnosti a časovou náročnost výroby, vzorek navrhovaného materiálu a název použitého modelu Chevrolet
- Jedna digitální verze náčrtku ve formátu JPEG s rozlišením A4 300-dpi na CD nebo USB

Spolu s předkládaným projektem uve te své jméno (jména) e-mailovou adresou (adresy), číslo mobilního telefonu a název školy.