

YCC 2012

ZADÁNÍ: FOTOGRAFIE

ZÁKLADNÍ TÉMA SOUTĚŽE: MAKE IT HAPPEN (USKUTEČNĚTE TO)

Chevrolet je čtvrtý největší výrobce automobilů na světě a slaví 100 let své existence. Každých 7 sekund si někdo někde ve 130 zemích, kde se prodávají vozy Chevrolet, koupí automobil této značky. Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

Tento slogan říká, že život je plný příležitostí – a bez ohledu na to, co chcete udělat nebo změnit nebo čím chcete být, te

je ta pravá chvíle to uskutečnit. Říkejme tomu přístup, mantra, filozofie nebo jen slova, která Vás přimějí se zastavit a zamyslet.

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

Takže se do toho pusťte, užijte si to a především, uskutečňte to, protože život je plný příležitostí.

TEN SPRÁVNÝ ČAS JE PRÁVĚ TEĎ

Na křižovatce mezi minulostí a budoucností se nachází okamžik, který může o všem rozhodnout.

Vaším úkolem je zachytit podstatu sloganu Make It Happen v obraze – příležitost, energie a posun směrem k novému způsobu existence. I když snímek může zachycovat promarněné příležitosti z minulosti, měl by být hlavní důraz kladen na celkový význam příslibu do budoucna.

DOPLŇUJÍCÍ POKYNY

- V duchu amerických kořenů značky Chevrolet se můžete rovněž zamyslet nad možnou slovní či symbolickou asociací na USA
- Součástí snímku nemusí být vozy Chevrolet.
- Snímky nevhodné povahy, jež by mohly poškodit pověst značky Chevrolet, nebudou do soutěže přijaty. Chevrolet si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže kterýkoli projekt, který bude považovat za nevhodný.

ODEVZDEJTE PROSÍM PROJEKT V NÁSLEDUJÍCÍ PODOBĚ:

- Dvě vytištěné kopie o velikosti 40x60 cm na pěnové podložce s bílým rámečkem 3 cm
- Elektronický soubor (CD-ROM nebo USB) v rozlišení A4 300-dpi ve formátech JPEG a TIFF.

Spolu s předkládaným projektem uveďte své jméno (jména) e-mailovou adresu (adresy), číslo mobilního telefonu a název školy.